

## Verksamhetsberättelse 2023

Ljungby Järnvägsförening TågCentralen.

### Verksamhet och ekonomi

Detta är föreningens 21:e verksamhetsår. Styrelsen har haft åtta möten och har bestått av:

Anders Billow (ordf)  
Johan Lindberg (kassör)  
Bengt Almryd (sekreterare)  
Gun Holgersson (ledamot)  
Maria Holmén (ledamot)

Årsmötet 2023 valde Thomas Jeppsson till revisor för ett år samt valberedning för ett år med Johan Billow som sammankallande samt Britt-Marie Rydberg och Tommy Alfson som ledamöter.

Årsmötet hölls den 28/3.

Antalet medlemmar var 152, varav 70 är aktiva. 41 är kvinnor och 10 är under 20 år.

Verksamheten drivs till stor del "underifrån" genom olika ansvarsgrupper, där Planeringsgruppen samt Styrgruppen för Lilla Småland är de mest centrala. Budgetarbetet följer denna struktur. Se nedan under avsnittet medlemmar/föreningsliv.

### Ekonomi

Under 2023 har ekonomin förbättrats ytterligare efter nedgången under pandemin. Redan 2022 ökade intäkterna från besöksverksamheten och har varit tongivande i vår ekonomi under 2023. Tack vare ett fint samarbete med våra sponsorer har vi ett stabilt kassaflöde under första halvåret, då besöksintäkterna är begränsade. Under året har Håkan Larsson tagit ansvar för sponsorarbetet, men har av sagt sig en fortsättning inför 2024. Vi tackar Håkan för fina insatser.

Den största enskilda kostnadsposten är vår hyra som under året uppgick till totalt 272 500 kr. Hyresvärderna förnyade sitt hyresavtal med Ljungby kommun under 2021. Detta handlades av Tekniska förvaltningen, utan kontakt med föreningen, varför det inte framgick att kommunen hyr en nedgången industrilokal. I konsekvens med detta höjdes även hyran på vårt ena avtal med 68%, vilket började slå igenom under 2022. Vårt andra avtal blev uppsagt av hyresvärderna för omförhandling inför 2024, vilket kraftigt ökat våra kostnader inför 2024.

Ett förtydligande. Hyran för den del av lokalerna (cirka 300 kvm av totalt 1250kvm), som är kopplade till Dr Schultzes bana, betalar Ljungby kommun. Anledningen är att Schultzes donation till kommunen fördärvades helt i samband med demonteringen 1998. Kommunen var ansvarig för detta. Ett privat initiativ för att återuppbygga denna välkända klenod ledde fram till att föreningen TågCentralen bildades på begäran av kommunen. Ett avtal skrevs mellan TågCentralen och Ljungby K&F, där det framgår att kommunen ska garantera en permanent lokal för Schultzes bana. Ägare till banan är

Ljungby kommun. Föreningen åtog sig i sin tur att återuppbygga modellen och visa upp den två gånger per år för kommunens invånare.

Under 2023 satsade föreningen ca 90 000 kr på att anställa ungdomar, vilket är avgörande för att kunna hålla öppet under sommaren.

#### Övergripande riktlinjer beslutade vid årsmötet 2021.

Vi ska målmedvetet utveckla föreningen mot vår gemensamma Vision 2030 med målet om minst 15 000 tillresta besökare per år.

#### Vision 2030

Minivärlden är unikt och den självklara platsen i Sverige när man vill uppleva och upptäcka miniatyrernas och fantasiernas spännande värld. Vi är Ljungby tätorts främsta besöksmål och en plats man gärna visar upp och är stolt över i hela kommunen.

#### Varumärket Minivärlden Ljungby

Varumärket är känt i hela Sverige och förknippas med fina miniatyrvärldar, intressanta utställningar, roliga aktiviteter och event samt ett varmt personligt bemötande. Minivärlden är en upplevelse och kreativ inspiration för hela familjen, för barnen, för tekniknörden, för den historiskt intresserade och turisten.

#### Strategiarbete

Styrelsen kommer att utarbeta tydliga strategier med handlingsplaner inom fyra fokusområden, vilka samspelar på ett intimt sätt för att vi ska lyckas.

1. Modellbygge/historia
2. Medlemmar/föreningsliv
3. Destinationsutveckling
4. Besöksverksamhet

#### Minivärlden 2.0

Under 2023 intensifierades arbetet med att konceptet Minivärlden 2.0. Grundtanken är att våra hyreskostnader har ökat mer och snabbare än förutsett, hyresvärden har stoppat vårt utomhusprojekt "Bolmenexpressen", lokalerna har med vårt utvecklade visningskoncept visat sig svåra att växa i.

Alternativa lokaliseringar har inventerats och utvärderats – hyra, köp eller byggnation. Oavsett så kommer en annan lokalisering att kräva tillgång till ett relativt stort ej räntebärande kapital. Arbetet går nu vidare med utveckling av själva konceptet samt marknadsföring av detta.

#### **Några händelser under året**

##### Vinnare av Årets Initiativ i Ljungby

Tågcentralen/Minivärlden nominerades och vann priset Årets Initiativ, som utdelas av Ljungby Business Arena. Tio företag/föreningar har tidigare fått detta pris som delades ut på den årliga Kann-Galan i

november under stor pompa och ståt. Vi är mycket stolta över denna utmärkelse, som bekräftar vår framgång som förening och besöksmål i Ljungby kommun.

#### Utflykt till Karlskrona

Vår nyskapade Aktivitetsgrupp inledde året med en föreningsresa till Karlskrona med besök på Marinmuséet, rundtur i staden, historisk rundvandring och diverse aktiviteter. Totalt deltog ett 45-tal medlemmar, som verkligen uppskattade initiativet.

#### Besöksrekord med 9 300 besökare

Om 2022 var ett genombrott med 6 500 besökare så får man nog beteckna 2023 som det stora genombrottet. Redan under våren märkte vi av ett ökat intresse för gruppvisningar och det höll i sig under hösten, vi slog rekord under sommaren med 7000 besökare och ett snitt på 200 per dag. Högsta antalet besökare en dag var 444 (12/7) och lägsta antal var 69 (7/7). Våra temavisningar följde samma mönster, förutom Hösttåget som hade ungefär samma antal som tidigare år. Totalt nådde vi 9 300 besökare, vilket var 1 300 fler än i vår verksamhetsplan. Sammanlagt en ökning med 43%.

#### Fin medlemsutveckling

Under 2023 har vi kunnat attrahera ett flertal kompetenta och engagerade medlemmar. Genom ett intensivt arbete med att introducera och sprida vår framgångsrika föreningskultur har hela föreningen fått ett lyft, både kompetensmässigt och strukturellt, med ett allt större ansvarstagande på många plan. Vi vill stimulera verksamheten så att medlemmar blir medskapare.

#### Gåva av Åke Ivarssons modell i skala N

Åke Ivarsson har sedan drygt 15 år varit medlem i Tågcentralen. Han var vår första modellhusbyggare och har sett som sin uppgift att bygga samtliga stationshus längs Bolmenbanan på Lilla Småland. På grund av åldersskäl har han nu skänkt sin modell i N-skala till Tågcentralen. Den kommer tyvärr inte att kunna återuppbyggas, men vi räknar med att skapa en utställning med hus, miljöer och tåg inför sommaren 2024.

#### Medlemmar vi saknar

Under juni 2023 avled vår fina medlem Mikael Lilja vid alldeles för tidig ålder i cancer. Mikael har varit med oss i många år och bidrog, förutom med sin omfattande Legoutställning, med en positiv anda och gott humör. Johan Billow skrev en mycket uppskattad nekrolog om Mikael, som även publicerades i tidningen Smålänningen. Förhoppningsvis kan vi någon gång framöver genomföra en minnesutställning med Mikael's stora legosamling.

### **Modellbygge/historia**

#### Lilla Småland – En historiebok i modell

Det stora modellprojektet på Minivärlden är naturligtvis miniatyrvärlden Lilla Småland. Det som ska bli 17 stationssamhällen och områden inom Ljungby kommun. Det här är ett projekt som aldrig ska bli färdigt, som vi säger, men under 2023 har det vuxit på alla plan.

Projektet Lilla Småland är mycket komplext. Det handlar dels om historia, dels om modellbygge. Vi försöker fånga tillvaron så som den såg ut runt 1940/50-talet. Sedan gör vi avvikelser där det är befogat

av någon särskild händelse eller att ortens guldålder inte var just då. Historien avspeglar sig också i modellens layout. Hur såg det t ex ut vid Unnens station och hur ska vi gestalta detta geografiskt och topografiskt och vilka kompromisser ska vi göra.

Sedan kommer hela listan med hus som ska byggas. Vilka vill vi ha med, vilka måste vara med och hur ska vi få plats.

Till detta kommer tekniska specialeffekter. En ångbåt som guppar i Unnens vatten, hus som vrids runt sin axel, stockar som går på en bana upp i sågverket, bilar som kör, lampor som tänds och så vidare. Det mesta utvecklar och bygger vi själva. En del effekter styrs via datorn och en del av besökarna via tryckknappar. Allt för att skapa en stark upplevelse. Sedan har vi allt det där som inte syns – el- och styrsystem, kabeldragningar, elcentraler, programmering.

Slutligen har vi det vi kallar för landskapsbygge. Det som, förutom husen, verkligen syns. Allt det där i miniformat som vår landskapsgrupp helt och hållet tillverkar för hand. Ett otroligt detaljarbete, som också innefattar en stor portion berättande i form av små incidenter, finurliga episoder och historiska händelser. Detta är ett mycket tidskrävande jobb, men också grädden på moset.

När det gäller tågdelen så har vi under 2023 gjort en genomgång och revidering av det rullande materialet samt spårdragning, elsystem och programmering längs stationerna Byholma, Piksborg och Bolmen. Detta var nödvändigt för att bevara och återskapa kompetens efter Leif Abrahamsson bortgång under 2022. Likaså har Siegfried Fleig (boende i Tyskland) avslutat sitt medlemskap pga familjeskäl och Björn Kinnby bor sedan 2023 halva året i Spanien. Samtliga var djupt involverade i detta kunskapsområde. Här har föreningen verkligen visat sin styrka genom att öppna upp för nya kompetenta medlemmar som tagit ansvar för denna viktiga del.

Noterbart är att allt rullande materiel bygger vi själva då det inte finns att köpa. Allt som rullar på Lilla Småland är unikt och finns ingen annanstans.

Under 2023 har flera medlemmar inom teknikgruppen även utvecklat våra egna bilar och bilsystem. Det befintliga systemet med utgångspunkt i Fallers koncept har visat sig mer gjort för privata användare än professionell visning med högt utnyttjande och hög driftsäkerhet. Teamet är nu inne på generation tre, som dessutom erbjuder en större funktionalitet och flexibilitet. Under 2024 räknar vi med att implementera detta på vissa avsnitt i modellen.

#### Landet Somewhere - Dr Schultzes bana

Denna stora privata modell som föreningen byggde upp mellan 2002 och 2012 är idag i huvudsak ett underhållsprojekt, vilket innebär en hel del arbete med att hålla banor, växlar och rullande materiel igång. Inför sommaren 2023 byggde vi två större montrar med olika objekt från Schultzes gamla modell.

#### Nystrands gamla storvitrin

Under sommaren drabbades ett av Ljungbys äldsta företag "Nystrands" av ett stort inbrott och tvingades sedermera att lägga ned. Det anrika vitrinskåpet som inhandlades 1916 vid en stor utställning i Baltiska Hallen bjöds ut på marknaden och Tågcentralen fick möjlighet att ta över detta som en donation från Anneli Löfvenberg. Nu har det sin givna plats centralt i avdelningen Modellmästarna.

Skåpet får väl sägas tillhöra Ljungby historia och detta är ett exempel på hur vi försöker kombinera upplevelser, utställningar, aktiviteter och historia på ett fint sätt.

### **Medlemmar/föreningsliv**

TågCentralen är en ideell förening som driver besöksmålet Minivärlden Ljungby. Utan våra engagerade medlemmar är vi ingenting. Utan en trivsam, öppen och omtänksam atmosfär kommer varken vi som individer eller själva föreningen att växa och frodas.

Det som gäller är att ha tydliga mål, en tydlig vision och berättelse om vår existens och att alla medlemmar känner sig sedda. Traditionellt ledarskap och samtidigt sunt förnuft. Svårare än så är det inte (i teorin).

Under 2023 har vi tappat tre aktiva medlemmar som av olika skäl har lämnat oss. Och det är klart, ju fler vi blir desto svårare är det att undvika en viss omsättning.

Under 2023 har vi även attraherat tio nya medlemmar, som med stor omsorg och framgång har involverats på olika platser i verksamheten. Vi genomförde en informations- och prova-på-kväll i september och den var väldigt lyckad.

Vår organisatoriska "amöba" är ett pussel med bitar som hela tiden förändras. Det är en utmaning fast också mycket spännande. En erfaren person sa vid ett besök under året: "Det som fascinerar mig mest är hur ni kan styra den här verksamheten och nå så fantastiska resultat". Hur gör ni? Bra fråga...

Viktigast av allt är att vi jobbar mot en gemensam vision. Vi har tydliga mål. Vi försöker se till att varje medlem hittar "sin egen" pusselbit och att den passar in i helheten. Det gör att människor trivs och därför kan ta del av det sociala samspel som skapas.

Sedan krävs det en viss nivå av struktur och ansvarsfördelning. Verksamheten bygger på den omvända pyramiden. Det är de aktiva medlemmarna som driver hela "amöban" framåt utifrån vår vision. Detta engagemang fångas upp genom olika ansvarsgrupper – styrgrupp Lilla Småland, landskapsgruppen, café/kök- och bakgruppen, lokal/utställning/dekor-gruppen, husgruppen, teknikgruppen, historia/dokumentationsgruppen, aktivitetsgruppen. Samordning av helheten sker i första hand i Planeringsgruppen. Väldigt många medlemmar är alltså delaktiga i någon grupp och förankringen är därmed bred.

Styrelsen har naturligtvis det strategiska och ekonomiska ansvaret.

### Medlemsaktiviteter

Under 2023 började vi mer planerat genomföra gemensamma medlemsaktiviteter – både kompetensutveckling och trevligheter i eller utanför föreningens lokaler. Återigen, ju fler vi blir, desto viktigare blir kulturarbetet för att hålla ihop pusselbitarna.

Tanken är att på ett eller annat sätt försöka täcka in och genomföra aktiviteter inom våra fyra fokusområden.

Tre medlemmar – Carina Arvidsson, Jan Boglert och Conny Johansson – bildade i början av året "Aktivitetsgruppen". Inför 2023 hade vi dessutom möjlighet att budgetera för detta, första gången i vår då 20-åriga historia.

Under 2023 arrangerade och genomförde Aktivitetsgruppen den 25 maj en medlemsresa till Karlskrona. För att fira vårt intensiva sommaröppet hade vi en gemensam middag på Grand i Ljungby då ett 25-tal medlemmar medverkade. Aktivitetsgruppen har även avlastat Britt-Marie Rydberg från huvudansvaret att arrangera vår julfest.

### Destinationsutveckling

Det handlar om varumärkesbyggande, kommunikation, visningskoncept/besöksupplevelse. Hur mäter man detta?

Vi har ett antal mått vi försöker följa i den mån vi kan och "orkar".

- Antalet besökare fördelat på gruppvisningar, temavisningar och sommaröppet.
- Rankingen på de stora siterna Facebook, Instagram (Meta), Google och Trip Advisor.
- Antalet gilla och följare på vår Facebooksida.
- Antalet sök på Google liksom antalet direkt på vår webbsida.
- Antalet besök på vår webbsida.
- Kommentarer och recensioner på Facebook, Trip Advisor och Google.
- Vår egen löpande mätning av besöksupplevelsen.
- Samtal med besökare.

Det är alltså en blandning av kvantifierbara variabler och mer kvalitativa redogörelser.

Till att börja med skulle man kunna säga att vårt besöksrekord om 9 300 besökare 2023 (+ 46%) är ett mått på hur väl vi lyckats. Vi kan också konstatera att trenden i antalet besökare på temavisningar är ökande. Vi slog t ex rekord på Tomtetåget den 27/12 med 300 besökare på en enda dag. Under Spöktågets två dagar besökte ca 500 personer Minivärlden. Sommaröppet gav också ett nytt rekord med 7 000 besökare (+ 60%). När det gäller gruppvisningar så har vi passerat rekordåret 2019 och nådde upp till 648 gruppbesökare (334 2022).

Under hösten 2022 tog Lisa Lindberg över ansvaret för gruppbokningar. Lisa fick det hett om öronen ganska omgående med ett rekordhögt antal boningar under 2023 – totalt 29 st.

Rankingen på Facebook ligger nu på 4,8 (5) på Facebook, 4,5(5) på Trip Advisor och 4,4(5) på Google. Det är höga tal med en höjning på Facebook. Vi har också ökat antalet gilla på Facebook från ca 2 900 till 3 200 under året. Antalet följare har ökat från 3 100 till 3 500.

Antalet sök på Google varierar naturligtvis starkt över året eftersom vi har begränsat öppethållande. Under sommarmånaderna är trenden dock tydlig med upp till 80 000 sökningar under 60 dagar. Intressant är också att det sökord som nu används mest är Minivärlden. Vi har alltså gått från "att göra i Ljungby" till "Minivärlden", vilket betyder att namnet och varumärket förflyttar sig så sakteliga uppåt på

positioneringsstegen, eller annorlunda uttryckt, börjar bli ett begrepp hos många människor, ett varumärke helt enkelt. Antalet direkta sök på vår webbsida har också ökat, men vi har ingen aktuell statistik tillgänglig för ögonblicket.

Vår egen löpande mätning av besöksupplevelsen är naturligtvis inget statistiskt validerat verktyg. Vi har alltid någon form av tävling på tema- och sommarvisningarna. Antalet tävlande under året låg på drygt 4 000, vilket betyder att vi fått in lika många tävlingstalonger. På baksidan kan man som besökare kryssa i upplevelsen av besöket på Minivärlden vilket ger oss en indikation. Av 4 000 har i runda tal 2500 svarat och resultatet är tydligt. Några få omdömen har varit på den negativa sidan och då har det mest handlat om småsaker som är enkla att rätta till, men nog så viktiga.

Samtal med besökare är en annan väg att fånga besökarens upplevelse. Vi är ju alltid många medlemmar som ställer upp som värdar när vi har öppet. Enkelt uttryckt, vi får oerhört mycket beröm, uppskattning och faktiskt kärlek för det vi åstadkommer som förening.

Några uttryck redan under 2022 som fastnat och som också hjälper oss i vårt varumärkesbyggande:

”När man går in på Minivärlden är man glad. När man går därifrån är man lycklig”

”När jag ser skymningen falla och alla ljusen tändas i Lidhult är detta fanimej bättre än Miniatur Wunderland” (världens största miniatyrvärld).

”Jag vill bara säga en sak, jag är stolt över att detta finns i Ljungby”

”Ni är så oerhört duktiga och skapar denna fantastiska värld att jag saknar ord”.

”Det är så fint, allt, och att alla i familjen kan komma hit och trivas är underbart”

”Ni måste vara lite galna, men det är häftigt”.

Summa summarum, vårt varumärke har blivit mer känt och det är laddat med positiva upplevelser och minnen. Utmaningen är att inte tappa kontakten med besökarnas upplevelse. Det som tar år att bygga upp kan försvinna mycket snabbt.

#### Marknadsföring

Vi har ett ”paket” med tryckt materiel som löpande uppdateras – folder (SE, DE, ES), visitkort med årets öppettider, affischer inför varje temavisning och sommaröppet, Säljblad med olika sponsornivåer, intresseanmälan för medlemmar.

Vi annonserar sedan många år i tidningen Tågsommar (1/2-sida) och Smålandskartan (2 x mini). Under 2023 fortsatte vi att samarbeta med Gästgivargården och annonserade med en gemensam helsida dels i Busstidningen, dels i två campingbroschyrer (Evedal i Växjö och First Camp i Älmhult). Tyvärr kan vi inte se hur detta har påverkat kännedomen och besöksantalet.

Vi annonserade också i Aftonbladets bilaga Destination sommar samt genomförde en webbkampanj med en ram på 100 000 visningar. Vi bedömer att detta har ökat kännedomen om Minivärlden och gett oss 85 besök på webbsidan och nått ut till ca 85 000 unika användare. Temat har varit ”I miniatyrernas

underbara värld” samt Lego Fantasy och syftar till att nå ut till en bredare målgrupp och fånga upp intresset och nyfikenheten på just miniatyrer, vilket är växande. Att synas hr är också ett steg i att positionera oss som ledande besöksmål när det gäller miniatyrvärldar.

Vi påbörjade arbetet med att strukturera uppsättning av affischer och utskick av reklammaterial under 2023. Här finns en stor potential och avsikten är att formalisera ansvar för detta inför sommaren 2024.

Som huvudkomplement till dessa mer handfasta insatser använder vi löpande och med hög frekvens Facebook och Instagram för inlägg. Syftet med dessa är att upprätthålla medvetenheten om Minivärlden, öka antalet följare och samtidigt ladda varumärket med att vi är en fantastisk ideell förening.

Facebook används också för digitala annonser inför våra öppethållande. Primärt täcker vi in södra Sverige upp till ungefär Linköping.

När det gäller visningskonceptet i sig kompletterade vi med ”Trollskogen”. En utställning av Camilla Odgaard. Jonas Richthoff och Ronny Nilsson har båda ställt upp vid flera tillfällen och hållit föredrag om sina respektive specialistområden, vilket alltid är mycket uppskattat. Lego Fantasy genomfördes för tredje året i följd i samarbete med Swebrick. Ett antal fribyggande legofantaster, några med bakgrund i Lego Masters, byggde upp sina spektakulära skapelser. Denna del ser vi som väldigt viktig i vår fortsatta profilering och del av besöksupplevelsen. Nils-Inge Gustavsson kompletterade sin utställning med två nya bensinmackar, vilka är mycket uppskattade.

Temavisningar är viktiga för att upprätthålla bilden av ett aktivt Minivärlden. Vi har ju stängt ganska stor del av året och många undrar varför vi inte har öppet mer. Temavisningarna har delvis blivit svaret på detta och syftet är att kanalisera intresset till dessa dagar och samtidigt erbjuda en större upplevelse än den vanliga. Spöktåget t ex är mycket populärt och där skapade vi under 2023 ambitiöst koncept i själva spöktunneln. Även Tomtetåget är mycket uppskattat med sitt fina tomteland. Övriga tema är inte riktigt lika omfattande, men tillför trots det värde för besökarna.

’Vårt café och vår shop har successivt blivit ett allt viktigare och uppskattat inslag för våra besökare. Målet är inte att vi ska tjäna så mycket som möjligt på detta, utan istället erbjuda en mysig och lugn stund mellan varven i lokalerna. Priserna ska upplevas som förmånliga. Millans Kafé, efter Millan som drev ett sådant i Piksborg 1938 – 1954, står som förebild. Alla bakverk är hembakade och ”Stinsens rostade lyxvåffla” har blivit en framgång. Caféeet säljer ”hembakad kärlek”. Shopen och framför allt fyndhörnan har blivit alltmer uppskattad av besökarna. Omsättningen har också ökat markant och är nu en viktig del av verksamheten.

En avgörande pusselbit i visningskonceptet är vårt bemötande. Målet är att varje besökare ska känna sig genuint välkommen och uppmärksam. Det ska också alltid gå att se vilka som är värdar, varför vi använder våra gula t-shirts som ”uniform”. Detta är av två skäl, det blir enkelt för oss att agera välkomnande och om det skulle inträffa något så är det lätt att veta vart man ska vända sig.



### **Besöksverksamhet**

Detta handlar om öppethållande och bemanning.

När det gäller öppethållande så har vi genomfört 9 temavisningar – Vårtåget, Påskatåget (2), Hösttåget, Spöktåget (2) och Tomtetåget (3). Vi har haft Sommaröppet 36 dagar under vecka 27 – 32, sex veckor, ej söndagar och vi har genomfört 29 gruppvisningar.

I vår verksamhetsplan hade vi satt som mål att nå 8 000 besökare, det blev 9 227, fördelat på 1 103 barn 0 – 4 år, 2 187 barn 5 – 11 år, 5 937 vuxna 12 – 99 år. Antalet utländska besökare var 1 600.

Bemanningen är en väsentlig del av medlemsengagemanget.

Gruppvisningarna kräver oftast tre värdar – en i caféet, en som kör Schultzes bana och en som guidar. Då talar vi om grupper upp till max 25 personer. Detta har fungerat väldigt bra med ett begränsat antal medlemmar som hållit ihop det hela. Med en ökad aktivitet och efterfrågan, vilket vi upplever i skrivande stund, kommer vi behöva engagera fler "team" och det är på gång. Vid större visningar upp till 50 personer krävs det fem medlemmar som är värdar. Under 2023 har vi endast haft två sådana större visningar, men trenden är att dessa ökar.

Våra temavisningar innebär ett större åtagande då sådana öppna visningar kräver en bemanning på ca 15 medlemmar. Uppslutningen har varit väldigt bra under hela 2023.

Sommaröppet är den stora besöksperioden och det är inte lika enkelt att engagera 14 medlemmar varje dag under 36 dagar. Detta har vi löst genom att dels anställa ungdomar själva, dels genom ett mycket fint samarbete med kommunens ungdomsgaranti. Under sommaren anställdes 12 ungdomar via kommunen (180 arbetsdagar) och 6 av TågCentralen (130 arbetsdagar). Ungdomarna via kommunen anställs i perioder om 3 veckor medan de som anställdes av oss varierade mellan 2 till 6 veckor.

Varje dag ska det dessutom finnas tre aktiva medlemmar på plats, varav en är huvudansvarig. Under sex lördagar är det enbart medlemmar som står för bemanningen. Sommaren kan upplevas som en belastning för en del medlemmar och vi behöver jobba hårdare för att fördela insatserna bättre. På det hela har bemanningsarbetet fungerat väldigt bra.

### **Avslutningsvis**

Föreningen TågCentralen och Minivärlden Ljungby har tagit stora kliv framåt och är nu Ljungby stads främsta besöksmål. Vi ser fram emot att utvecklas vidare tillsammans med alla våra härliga medlemmar och samarbetspartners.